

Innovations-Meldung hololab R&D in Retail Design

PRESSEMITTEILUNG, DÜSSELDORF, 28. Oktober 2015.

EXKLUSIVES OPENING VON HOLOLAB R&D IN RETAIL DESIGN – DAS NEUE KREATIVLABOR IM SZENEVIERTEL DÜSSELDORF-DERENDORF

Düsseldorf, 28. Oktober 2015. hololab R&D in Retail Design, ein Zusammenschluss der Hochschule Düsseldorf (HSD), der Düsseldorfer Agentur für kaufauslösende Kommunikation Mavis und der Frankfurter Branding-Agentur hauser lacour. Die Tannenstraße ist die neue kreative Zelle im Herzen von Düsseldorf. hololab ist das Forschungs- und Entwicklungslabor für den Handel. Der Name ist Programm. So kommt „hololab“ von „Holistic“, also ganzheitlich und „Lab“ von Laboratorium. Bei hololab werden innovative, ganzheitliche Lösungen für den Handel entwickelt.

„Der gesamte Handel befindet sich aktuell in einem epochalen Transformationsprozess. In erster Linie geht es für die Händler in Zukunft darum, für Ihre Kunden relevant zu bleiben, online wie offline, jederzeit, ganzheitlich. Dies erfordert vor allem innovative Ideen und ein ausgeprägtes Maß an Erfindungsgeist und Mut. Wir bei hololab bieten unseren Kunden vor diesem Hintergrund individuelle Strategien über alle Touchpoints hinweg, gepaart mit einem einmaligen Design sowie einer exzellenten Umsetzung. hololab bietet den entsprechenden Raum für einen kreativen, interdisziplinären Austausch zwischen Studenten, Strategen, Designern, Umsetzern und vor allem unseren Kunden. In unserem Lab gestalten wir Konzepte emotional und haptisch erlebbar. Die Tannenstraße ist für uns daher der perfekte Standort“, so Florian Schiffer, Client Director und Koordinator des neuen Projektes.

„Die Probleme des Einzelhandels liegen in der Schaffung einer ganzheitlichen kommunikativen Erlebniswelt, die in den digitalen Kanälen beginnt, am POS weitergeführt wird und wieder digital endet. Die klassischen Retailagenturen haben hier keine Expertise. Corporate Design-Agenturen hingegen haben diese Problematik inhärent immer auf dem Tisch: bei uns geht es um eindeutige, medienübergreifende Konzepte, die Marken- und Produkthanforderungen ineinander verzahnen und eine effektive Customer Journey definieren. Die Zukunft des Retailmarketing liegt bei Digital- und Designagenturen mit Handels-Knowhow. Mit unserem Partner Mavis bringen wir im hololab genau diese Expertisen zusammen“, ergänzt Prof. Laurent Lacour, Geschäftsführer von hauser lacour.

Kreativiertel in Düsseldorf-Derendorf – pulsierende Tannenstraße

Das Viertel rund um die Tannenstraße ist nicht nur geprägt von seiner vielfältigen und belebten Gastronomielandschaft, sondern genießt weit über die Stadtgrenzen hinaus einen guten Ruf für seine ausgeprägte Kreativszene. Sowohl im Werbe- und Consultinggewerbe, als auch im Fashionbusiness ist die Tannenstraße und ihre Umgebung eine etablierte Adresse. Die Showrooms renommierter Marken in den Hallen 29 und 30 sowie in der Brama Gallery, charmante Modeboutiquen sowie standortbezogene Nachwuchsförderung durch eine Dependence der Modeakademie, sind nur einige Beispiele. Somit fügt sich hololab R&D in Retail Design perfekt in dieses pulsierende Viertel ein und rechtfertigt Düsseldorf ein weiteres Mal als einen der kreativsten Businessstandorte Deutschlands.

hololab

Über die Mavis GmbH

Die Mavis GmbH ist Deutschlands führende Agentur für kaufauslösende Kommunikation von Marken- und Handelsunternehmen. Marken brauchen Erlebnisräume, in denen sie ihre spezifische Wirkung entfalten und mit Menschen in Kontakt treten können. Jede Marke benötigt einen „Maßanzug“ für Markenwerte und Wahrnehmungsebenen. Die Mavis GmbH setzt genau dies um und versorgt alle Kunden, die auf diesem Gebiet Bedarf haben: Von der Konzeption, der Produktion, der Transmission bis hin zur Integration.

Die Mavis GmbH wurde 1997 in Düsseldorf von Thomas Etz gegründet. Es handelt sich um eine inhabergeführte Agentur für Markeninszenierung mit eigener Produktentwicklung, die seit über 15 Jahren für internationale Kunden tätig ist. Der Hauptsitz der Mavis GmbH befindet sich im Düsseldorfer Medienhafen.

Über hauser lacour

hauser lacour realisiert als eine der renommiertesten Designagenturen in Deutschland gestalterisch und inhaltlich außergewöhnliche Projekte in den Disziplinen Interactive Design, Corporate Design, Brandspace Design und Brand Strategy. Die beiden Gründer und Geschäftsführer Stefan Hauser und Laurent Lacour verstehen sich und ihr Team als Gestalter, Berater und Partner. Jedem Projekt liegt eine erprobte Systematik zugrunde, welche die Strategie, das Expertenwissen und den Dialog mit dem Auftraggeber zu kommunikativen Erlebnissen werden lässt, die informieren, bewegen und medienübergreifende Identitäten schaffen. Das führt für die Kunden zu einem sichtbaren und nachweisbaren Vorsprung gegenüber dem Wettbewerb.

hauser lacour arbeitet seit 15 Jahren erfolgreich für Unternehmen unterschiedlicher Branchen und hat seinen Hauptsitz in Frankfurt am Main.

Über hololab R&D in Retail & Design

hololab selbst ist keine Agentur und auch kein kommerzielles Projekt, kommerziell sind allenfalls die Anwendungen, die aus den R&D Projekten entstehen und die von den beiden kommerziellen hololab-Partnern Mavis und hauser lacour umgesetzt werden können. Das hololab ist ein open source lab, in dem Professoren der HSD mit ausgewählten Studenten und gegebenenfalls auch anderen Partnern an R&D Projekten arbeiten und diesen Studierenden auch Gelegenheit geben, ihre eigenen gestalterischen Projekte voranzutreiben. hololab stellt dafür Räume und Technik zur Verfügung. Insofern ist hololab im besten Sinne eine Public Private Partnership, die für die HSD erweiterte Arbeits- und Ausstellungsmöglichkeiten bereitstellt und den finanzierenden Partnern Mavis und hauser lacour sowie deren Kunden Einblicke und Teilnahme an aktuellen wissenschaftlich-gestalterischen R&D Projekten ermöglicht.

Pressekontakt:

PR + Presseagentur textschwester
Strategische Lifestyle-Kommunikation
Lena Wanders
FON: +49 (0)211 479 69 59 – 8
MOBIL: +49 176 60970382
MAIL: lena@textschwester.de
WEB: www.textschwester.de